

# 5 E CREW

In 東京

開催日：2023年2月25日



# 【ブログ戦略の組み立て方】 2つの必勝パターン

～ 中級者、上級者用 ～

# ブログで収益を伸ばしていくには？

- **マーケットイン戦略**
- **プロダクトアウト戦略**

# ブログで収益を伸ばしていく2つの戦略

## マーケットイン戦略

世の中に求めているものを根拠を持って  
ネタを特定し記事を書いて  
1つの成功体験ができたならその成功体験から  
訴求できる商品を探して  
テストを繰り返して特定する戦略

## プロダクトアウト戦略

訴求する商品を決めて、  
その商品をどうやってブログで  
アクセスを集めて成約に繋げるかを  
組み立てて売上最大化を目指していく戦略

トレンド戦略

特化型ブログ戦略

サイト設計

特化型ブログ戦略

# ゼロから始める方におすすめな戦略は…

## マーケットイン戦略

世の中に求めているものを根拠を持って  
ネタを特定し記事を書いて  
1つの成功体験ができたならその成功体験から  
訴求できる商品を探して  
テストを繰り返して特定する戦略

トレンド戦略

特化型ブログ戦略

プロダクトアウト戦略は  
基本の理解、リサーチ力が必要

# マーケットイン戦略の具体的な手順

- ①市場規模の大きさの把握
- ②市場内の需要のあるキーワードの調査、テスト、把握
- ③集客キーワードの把握、特定
- ④訴求する商品の選定、テスト
- ⑤成約キーワードの把握、特定、横展開

**トレンド×物販で売上最大化を目指す**

# プロダクトアウト戦略の具体的な手順

- ① 訴求する商品を根拠を持って選定
- ② 訴求する商品LPからターゲットの洗い出し
- ③ 訴求する商品LPからキーワードの洗い出し
- ④ 訴求する商品LPから訴求切り口、魅力の洗い出し
- ⑤ 売上を最大化するキーワード戦略を組み立てる

【お詫び】販売個数制限のお知らせ

パーフェクトニードルプレミアムは、おかげさまで大変ご好評いただいております。そのため、**ご購入は一律第一回限定**とさせていただきます。何卒ご理解いただき、今後ともパーフェクトニードルプレミアムをよろしくお願いたします。

お気軽にお問い合わせください ☎ 0570-065-699

必ず買える! **今ならAmazonギフトカード 2,000円分全員にプレゼント!**

累計出荷数 **320,000本突破!**

**W**アプローチで **おブス肌卒業!**

amazon 毎日100万再生の **第1位**

**5冠達成**

美容ご意見番の **植松晃士さんも愛用中!**

Wアプローチでシワ徹底対策

顔元の「崩壊」からシワを予防 **ニードル美容×ヒト幹細胞培養液**

**東洋医学** × **循環力**

初回14,300円OFF! 1,980円 (税込) 送料 無料

## 訴求する商品から戦略を組み立てるやり方

無断転載複製流用は禁止します

# 商品LPを見るとわかるもの

- 必要としてるターゲットの詳細
- 具体的な悩み、悩んでるシーン
- 検索するキーワード
- 訴求ポイント、訴求の仕方
- マイクロコピー、アンカーテキスト
- 商品のウリ、魅力 etc…

# 商品LPを見るとわかるもの

The screenshot displays the FOD website interface. At the top left is the FOD logo. A search bar at the top right contains the text "番組タイトル・出演者". A navigation sidebar on the left includes links for "ログイン", "FODプレミアムとは", "毎日ガチャピンガチャ", "ホーム", "動画", "レンタル・PPV", "新規配信予定", "マンガ", "雑誌読み放題", "関連サービス", "FODプレミアムとは", and "ヘルプセンター". The main content area features a large promotional banner with the text "ここにしかない 出会いがある。" and "月額976円(税込) いつでも解約できます。". Below this are three smaller promotional images: a woman in a white dress, a scene from the movie "Hana" (百花), and the "Good Doctor" (グッドドクター) logo. A "お知らせ" (Notice) section lists three items with dates: "2023.02.15 【早期アクセスのお願い】 2月16日ライブイベント『CIRCLE CHART MUSIC AWARDS』", "2023.01.31 【障害発生のお知らせ】 Android端末をご利用の方のダウンロード視聴後の不具合について", and "2023.01.23 【お知らせ】 d払い×エンタメキャンペーンについて". At the bottom, a "人気作品" (Popular Works) section shows a row of various content thumbnails.

無断転載複製流用は禁止します

# 商品LPを見るとわかるもの

CC ハーブ健康本舗 適度な運動とバランスの良い食事にプラスして、体脂肪対策を!

**あったらいいな!を 実現!**  
すべて兼ね備えて

**お腹の脂肪だけで 満足ですか?**

シボヘール GOLD DX-PLUS

**最高峰** シボヘール GOLD DX-PLUS

**体重**  
**ウエスト周囲径**  
**内臓脂肪**

機能性表示食品 消費者庁届出番号 F863

※BMIが25~30の方におすすめ

最もお得な価格で始められます!

最もお得な価格で始められます!  
始めるなら今がチャンスです!

機能性表示食品として報告済み

肥満気味の方 BMI 25~30の方 お腹の脂肪が気になる方 年齢と共に体重が減りにくくなった方

適度な運動とバランスの良い食事にプラスして

**体重・体脂肪** を減らすのを助ける **エラグ酸配合**

シリーズ最高峰

シボヘール GOLD DX-PLUS

定期コース

シボヘール GOLD DX-PLUS

本商品1袋 60粒入 (約1ヶ月分)

機能性表示食品  
消費者庁届出番号F863

WEB限定 お得に始めて&マイペースで続けられる  
「安心らくらく定期便」を申し込みで  
詳しくはこちら

初回定期価格 ↓ 通常価格 3,888円

**980円** (税込) **74% OFF!**

1日当たり約33円

今すぐ始める!

※2回目までの税込合計金額は、初回980円+2回目3,458円(送料込)の4,438円(送料込)です。

万一お体に合わなくても安心  
気に入らなければ商品代金 **実質無料の全額返金保証**

商品の購入の流れ

Step1 商品が届きます。

Step2 商品をお試しください。

実際に試してみよう

**満足!** お手続きは一切不要です。  
次回商品到着をお待ちください。

万一お体に合わない場合は **全額返金します**  
万一お体に合わない場合には、商品到着後**20日以内**に下記商品返金受付ダイヤルまでお電話の上、ご連絡なく返金してください。  
商品代金は全額返金いたします。  
※使いかけの商品でもOK。 ※送料はお客さま負担となります。

ご返金受付ダイヤル 0120-963-882

※本コースは2回以上のお受け取りをお願いしています。万一お体に合わない方のために、初回全額返金保証をご用意しております。  
※2回目までの税込合計金額は、初回980円+2回目3,458円(送料込)の4,438円(送料込)です。

お得意になってマイペースで続けられる  
安心**3つ**のお約束

- 2回目お受け取り後の **お届け回数のお約束はございません。**  
※解約のご案内がない限り、毎月自動でお届けいたします。
- 2回目お受け取り後 **いつでもご自身でスマホ・パソコンから内容の変更 停止ができます。**

年齢とともに **こんなこと** ありませんか?

- ✓ 運動してもまいち...
- ✓ BMIが25~30未満と高め...
- ✓ 体重や体脂肪が減りにくくなった...
- ✓ ウエスト周りのお肉が増えてきた...

ひとつでも当てはまる方は **要注意!!**

体重・ウエスト周囲径 **体脂肪を減らす** ためには...

**適度な運動** + **バランスの良い食事**

が大切です。



# 稼ぎやすいジャンル戦略

完 全 攻 略

～ドラマ～

# 注意事項

- キーワードを覚えるのではなく、考え方を覚える
- 雑記ブログで攻める場合は一気にジャンルを絞らない
- 特化型ブログはあくまで成功体験を作ったモノで構築する
- キーワード選定はキーワード選定コンテンツが基本である
- キーワード選定ができないとこの動画を見ても成長しない

# 需要が高いドラマの種類

- 地上波ゴールデンで放送されてるドラマ
- 地上波で放送されてる深夜ドラマ
- 地上波で放送されてる朝ドラ、大河ドラマ
- スカパー、WOWOW、BS、CSで放送されてるドラマ
- VODで解禁されたばかりのオリジナルドラマ
- 再放送してるドラマ
- DVD発売、VOD解禁されたばかりのドラマ

# ドラマで効率よく稼ぐための考え方

例：半沢直樹

## ドラマ放送を知った、見たい人が気になる内容

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

放送日、キャスト、登場人物、相関図、主題歌、挿入歌、サントラ、歌詞、実話、原作、小説、漫画、順番、全何話、感想、つまらない、面白い、評価、評判、視聴率、動画、無料視聴、見逃し、pandora、dailymotion、9tsu、危険、安全、再放送 etc…

## ドラマの●話を見る人、見た人が気になる内容

※鉄板キーワード、過去の傾向から予想できないキーワード、放送されたモノがネタ元

ロケ地、舞台、聖地巡礼、モデル、撮影場所、目撃情報、口コミ、ネタバレ、あらすじ、考察、伏線、犯人、黒幕、ラスボス、最終回、結末、その後、続編、ラスト、スピンオフ、衣装、ネクタイ、腕時計、ブランド、値段、売ってる場所、髪型、オーダー方法、レンタル、ブルーレイ、DVD、名言、土下座シーン、ラストシーン etc…

## ドラマの●話の●●シーンを見た人が気になる内容

※過去の傾向から予想できないキーワード、放送されたそのワンシーンがネタ元

土下座シーン、ラストシーン、youtube、動画、画像、結末、その後、動画、理由、セリフ、キスシーン、胸キュンシーン、壁ドンシーン、怪我シーン、空港シーン、ロケ地、結末、その後、続編、動画、画像 etc…

強い 長い



弱い 短い

無断転載複製流用は禁止します

# ドラマ市場の現状 & 戦略について①

- 地上波ドラマの成約キーワードは強い中古ドメインだらけ
- 地上波からずらして作品選定が超大事
- 地上波もドラマの内容に関するアクセスを集めるキーワードは狙い目がある
- アクセスを集めるキーワードなら新規ドメインで戦えるしドメインを強くできる
- 次回の予想記事の早入れ、その後の記事内容の追記が鍵を握る
- 20~40代のインターネットを利用するユーザーが多い作品選定が大事
- 1話が始めると、最終回の結末がみんな気になる
- 考察ドラマは需要が高まりやすい  
例：あなたの番です、真犯人フラグ

# ドラマ市場の現状 & 戦略について②

- ドラマは初め注目されてても途中でコケるので3話までに見切りをつける
- 視聴率×Twitterの盛り上がりを見て、見切りの判断材料にする
- キーワードがどんどん出てくるから外注化してないと大変
- 自分の主観を信じずにクールが始まったら最低3作品以上を攻めるのがおすすめ
- 日曜劇場はこげにくい傾向がある
- 需要があると確信したらガンガン面狙いをしていくことがおすすめ
- リアタイでTwitterに投げると、成功体験が作りやすい
- 未来予測、リアタイで面狙いで成功体験を作ったら更に面狙い戦略がおすすめ
- 基本的にはアニメ、漫画、映画などと考え方は一緒

# ドラマ市場の現状 & 戦略について③

- 動画キーワードはVODがめちゃくちゃ売れるが、強い中古ドメインだらけである
- pandora、dailymotionなどの違法系のキーワードはまだいける余地がたまにある
- VODが訴求できないドラマはライバルがめちゃくちゃ弱くなるから穴場
- この人が最新ドラマに出ると、あれを見返したくなる作品も狙い目  
例：小栗旬 → リッチマンプアウーマン
- ドラマの最終回が終わると、徐々にその作品は需要が落ちるから次を仕込む
- ドラマ特化型サイトはクール間をどうアクセスを保つかが肝
- シーズン2が始まると、シーズン1の需要も上がる
- 漫画があるドラマが放送されると漫画キーワードの需要も上がる

# 某VODから頂いた資料

|                | SEO<br>難易度 |              | 🪙 想定収益                 |
|----------------|------------|--------------|------------------------|
| 商標名・比較系        |            | アダルト → 一般 KW | 1案件：50-100万<br>全案件：数百万 |
| 放送中作品名<br>(短期) |            | アニメ → 国内ドラマ  | 当たれば一撃<br>100-200万     |
| 今後放送作品         |            | マンガ → 映画     | 漫画：100万以上<br>映画：500万以上 |
| テール作品名         |            | 映画 → 海外ドラマ   | 10-50万                 |
| 作品名<br>(需要安定)  |            | 韓流           | 100-200万               |





# 稼ぎやすいジャンル戦略

完 全 攻 略

～漫画～

# 注意事項

- キーワードを覚えるのではなく、考え方を覚える
- 雑記ブログで攻める場合は一気にジャンルを絞らない
- 特化型ブログはあくまで成功体験を作ったモノで構築する
- キーワード選定はキーワード選定コンテンツが基本である
- キーワード選定ができないとこの動画を見ても成長しない

# 漫画の種類

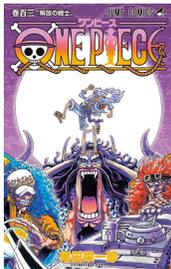
週刊誌



月刊誌



単行本



電子書籍



- 少年漫画
- 少女漫画
- 青年漫画
- BL漫画
- CL漫画
- 広告漫画

強い



弱い

狙うのは、  
「作品名」

# 広告漫画とは

YouTubeやインスタ、Twitter、Tiktokの広告で流れる漫画のこと。



無断転載複製流用は禁止します

# 漫画で効率よく稼ぐための考え方

例：ワンピース

## 漫画名を知った人、読もうとしてる人が気になる内容

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

口コミ、評価、評判、面白い、つまらない、なぜ人気、あらすじ、発売日、無料、読む方法、安く買う、レンタル、完結、関連図、何巻まで、何話まで、時系列、漫画raw、漫画BANK、漫画ごはん etc…

## 漫画を読んだ人が気になる内容

※鉄板キーワード、過去の傾向から予想できないキーワード、漫画の内容がネタ元

ネタバレ、考察、伏線、強さ（能力）、強さランキング、技、ラスボス、正体、モデル、身長体重、年齢、誕生日、見た目（可愛い、スタイル）、仲間になるキャラ、死んだ（生きてる）、過去（生い立ち）、その後、悪魔の実、懸賞金、Dの一族、ラフテル、ジョイボーイ、聖地巡礼、舞台 etc…

## 漫画に飽きた人（売ろうとしてる人）が気になる内容

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

買取（買取価格、全巻買取、高価買取）、買取相場、買取 おすすめ、高く売る方法、高く売れる場所、いくらで売れる etc…

強い 長い



弱い 短い

# 漫画市場の現状&戦略について①

- 週刊誌発売日の1週間前に○話のネタバレ記事を書く方法はアクセスが集まる  
例：7月2日に少年ジャンプ発売（700話発売）←700話を読んで701話を書く  
例：「作品名 ネタバレ 最新 ○話」「作品名 ネタバレ ○話」「作品名 ネタバレ ○話 確定」
- ネタバレ記事は最新情報が更新され次第、追記追記を実施する
- ネタバレ記事はライバルが追記したら更に追記を実施する
- 単行本の発売日前に発売日の記事を書くのもアクセスが安定して集まる
- ネタバレを上位表示させるなら漫画を読んだ人が調べる細かいキーワードも狙って面展開が有効的である
- 少年ジャンプの漫画作品は需要があるが、ライバルが強い
- ネタバレ戦略は複数作品攻めた方が良いが、外注化しないと大変

# 漫画市場の現状&戦略について②

- 「作品名 全巻無料」のキーワードは漫画アプリが売れるが、中古ドメインだらけである  
例：○巻無料、ネタバレ、違法系キーワード
- zip、rar、pdf、torrent、ダウンロードなどの違法系キーワードは漫画アプリが売れる、ライバルが弱い時がある
- 買取キーワード狙う場合は○巻、全巻などに縛ることが大切
- 1巻が始まったら、最終回の結末の需要がずっとあり続ける
- 違法漫画サイト名のネガティブキーワードは漫画アプリが成約する  
例：漫画村、漫画BANK、zip、rar、torrent etc…
- 違法漫画サイトはいたちごっこをしてるので新しいのができたらその違法漫画サイト名のネガティブキーワードは狙い目

# 漫画市場の現状&戦略について③

- 公式漫画アプリのネガティブキーワードは他の漫画アプリが売れる  
例：評判、口コミ、危険、安全、読めない、重い、動かない
- 原作漫画がドラマ化、映画化されたときは、漫画作品の需要も上がる
- アプリがある漫画は常に安定してアクセスがある
- グロい漫画、ホラー漫画はライバルが弱くなる傾向がある  
例：東京喰種
- 漫画名の略しキーワードがあったら、略しのがライバルが弱い時がある
- 広告漫画は穴場である
- 最終回が終わったら、「最終回 その後」が調べられたりする
- 基本的にはドラマ、アニメ、映画などと考え方は一緒

# 某VODから頂いた資料

|                | SEO<br>難易度 |              | 🪙 想定収益                 |
|----------------|------------|--------------|------------------------|
| 商標名・比較系        |            | アダルト → 一般 KW | 1案件：50-100万<br>全案件：数百万 |
| 放送中作品名<br>(短期) |            | アニメ → 国内ドラマ  | 当たれば一撃<br>100-200万     |
| 今後放送作品         |            | マンガ → 映画     | 漫画：100万以上<br>映画：500万以上 |
| テール作品名         |            | 映画 → 海外ドラマ   | 10-50万                 |
| 作品名<br>(需要安定)  |            | 韓流           | 100-200万               |

# 漫画記事から訴求できる商品

- 電子書籍サービス (VOD)
- 漫画アプリ
- アマゾン、楽天 (単行本 etc…)
- 漫画買取サービス



ライバルサイトが訴求してる商品が売れる商品



# 稼ぎやすいジャンル戦略

完 全 攻 略

～アニメ～

# 注意事項

- キーワードを覚えるのではなく、考え方を覚える
- 雑記ブログで攻める場合は一気にジャンルを絞らない
- 特化型ブログはあくまで成功体験を作ったモノで構築する
- キーワード選定はキーワード選定コンテンツが基本である
- キーワード選定ができないとこの動画を見ても成長しない

# アニメで効率よく稼ぐための考え方

例：スパイファミリー

## アニメ放送を知った、見たい人が気になる内容

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

いつから、いつ終わる、声優、面白い、面白くない、つまらない、なぜ人気、原作、全何話、何話から、何話まで、相関図、主題歌、挿入歌、サントラ、再放送、見逃し、どこで見れる、無料視聴、年齢制限、動画 etc…

## アニメの●話を見る人、見た人が気になる内容

※鉄板キーワード、過去の傾向から予想できないキーワード、放送されたモノがネタバレ

あらすじ、最新話ネタバレ（スパイファミリー 9話ネタバレ）、強さランキング、海外の反応（スパイファミリー 8話 海外の反応）、モデル国、ヨル髪型、キャラ人気、死亡キャラ、感想（スパイファミリー 9話感想） etc…

## アニメの●話の●●シーンを見た人が気になる内容

※過去の傾向から予想できないキーワード、放送されたそのワンシーンがネタバレ

ネタバレ、その後、考察、ボンド犬種、正体バレる、アーニャ角、ヨル死亡、フィオナ嫌い、ユーリやばい、ロイドかっこいい etc…

強い 長い



弱い 短い

# アニメ市場の現状 & 戦略について③

- 基本的にはドラマ、漫画、映画などと考え方は一緒
- 東京MXで放送されてるアニメはおすすめ
- アニメ名が長い作品は略しタイトルがないかTwitterをリサーチする
- アプリがあるアニメはずっと需要の息が長い
- アプリがあって漫画もあるアニメも需要の息が長い  
※ネタ元が多い = 露出元が多い
- 深夜アニメ、昼間の再放送アニメも狙い目
- ちょっと健全ではないアニメも狙い目、ホラー系やグロい系も穴場である
- 漫画があるアニメが放送されると、その漫画キーワードも需要が上がる

# アニメ市場の現状 & 戦略について③

- 動画キーワードはVODがめちゃくちゃ売れるが、強い中古ドメインだらけである
- pandora、dailymotionなどの違法系のキーワードはまだいける余地がたまにある
- VODが訴求できないドラマはライバルがめちゃくちゃ弱くなるから穴場
- 視聴率×Twitterの盛り上がりを見て、見切りの判断材料にする
- 漫画作品との違いがあるか気になって調べる人もいる
- シーズン2が始まると、シーズン1の需要も上がる
- 映画化、ドラマ化が決まると放送期間はアニメ作品の需要も上がる
- アニメ名の略しキーワードがあったら、略しのがライバルが弱い時がある

# 某VODから頂いた資料

|                | SEO<br>難易度 |              | 🪙 想定収益                 |
|----------------|------------|--------------|------------------------|
| 商標名・比較系        |            | アダルト → 一般 KW | 1案件：50-100万<br>全案件：数百万 |
| 放送中作品名<br>(短期) |            | アニメ → 国内ドラマ  | 当たれば一撃<br>100-200万     |
| 今後放送作品         |            | マンガ → 映画     | 漫画：100万以上<br>映画：500万以上 |
| テール作品名         |            | 映画 → 海外ドラマ   | 10-50万                 |
| 作品名<br>(需要安定)  |            | 韓流           | 100-200万               |

# アニメ記事から訴求できる商品

- 動画配信サービス (VOD)
- 電子書籍サービス (VOD)
- 漫画アプリ
- アマゾン、楽天 (単行本 etc…)



ライバルサイトが訴求してる商品が売れる商品



# 稼ぎやすいジャンル戦略

**完 全 攻 略**

～映画～

# 注意事項

- キーワードを覚えるのではなく、考え方を覚える
- 雑記ブログで攻める場合は一気にジャンルを絞らない
- 特化型ブログはあくまで成功体験を作ったモノで構築する
- キーワード選定はキーワード選定コンテンツが基本である
- キーワード選定ができないとこの動画を見ても成長しない

# 映画で効率よく稼ぐための考え方

例：東京リベンジャーズ

## 映画放映を知った、見たい人が気になる内容

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

公開いつ、上映館、放映期間、放送時間、座席、レイトショー、チケット予約、ムビチケ、前売り券、来場者特典、舞台挨拶、試写会、グッズ、キャスト（キャラ名 誰）、相関図、主題歌、エンディング、OP、原作と違う、比較、アニメ、漫画、ネタバレ、あらすじ、結末、最後、評価、評判、感想、ひどい、つまらない、面白い、面白くない、レンタル、動画、フル、pandora、dailymotion、bilibili、ブルーレイ、DVD、レンタル、再放送、地上波 etc…

## 映画を見た人が気になる内容

※鉄板キーワード、過去の傾向から予想できないキーワード、放映されたモノがネタ元

ロケ地、撮影場所、聖地、舞台、モデル、髪型、衣装、続編、その後、ラスト、喧嘩シーン、ラストシーン、セリフ etc…

## 映画の●●シーンを見た人が気になる内容

※過去の傾向から予想できないキーワード、放映されたそのワンシーンがネタ元

喧嘩シーン、ラストシーン、ロケ地、結末、その後、続編、動画、画像 etc…

強い 長い



弱い 短い

無断転載複製流用は禁止します

# 映画市場の現状 & 戦略について①

- 基本的にはドラマ、漫画、アニメなどと考え方は一緒
- 映画放映が決まり情報が出始め途端に需要が上がり始める
- 放映初日がマックスの需要を迎える
- DVDレンタル開始の時期、DVD発売開始の時期も作品の需要が上がる
- 面狙いが有効的である
- シーズン2が始まったら、シーズン1も需要も上がる
- 動画キーワードはVODがめちゃくちゃ売れるが、強い中古ドメインだらけである
- pandora、dailymotionなどの違法系のキーワードはまだいける余地がたまにある

# 映画市場の現状 & 戦略について①

- VODが訴求できない映画はライバルがめちゃくちゃ弱くなるから穴場
- この人が最新映画に出ると、あれを見返したくなる作品も狙い目  
例：小栗旬 → リッチマンブアウーマン
- 漫画がある映画が放映されると漫画キーワードの需要も上がる
- グロい漫画、ホラー漫画はライバルが弱くなる傾向がある
- 映画名の略しキーワードがあったら、略しのがライバルが弱い時がある
- Twitterの盛り上がりを見て、見切りの判断材料にする
- 未来予測、リアタイで面狙いで成功体験を作ったら更に面狙い戦略がおすすめ

# 某VODから頂いた資料

|                | SEO<br>難易度 | →             | 🪙 想定収益                 |
|----------------|------------|---------------|------------------------|
| 商標名・比較系        | アダルト       | 一般<br>KW      | 1案件：50-100万<br>全案件：数百万 |
| 放送中作品名<br>(短期) |            | アニメ 国内<br>ドラマ | 当たれば一撃<br>100-200万     |
| 今後放送作品         | マンガ        | 映画            | 漫画：100万以上<br>映画：500万以上 |
| テール作品名         | 映画         | 海外<br>ドラマ     | 10-50万                 |
| 作品名<br>(需要安定)  | 韓流         |               | 100-200万               |

# 映画記事から訴求できる商品

- 動画配信サービス (VOD)
- 電子書籍サービス (VOD)
- 漫画アプリ
- アマゾン、楽天 (単行本 etc…)



ライバルサイトが訴求してる商品が売れる商品



# 稼ぎやすいジャンル戦略

**完 全 攻 略**

～アーティスト～

# 注意事項

- キーワードを覚えるのではなく、考え方を覚える
- 雑記ブログで攻める場合は一気にジャンルを絞らない
- 特化型ブログはあくまで成功体験を作ったモノで構築する
- キーワード選定はキーワード選定コンテンツが基本である
- キーワード選定ができないとこの動画を見ても成長しない

# アーティストで効率よく稼ぐための考え方

例：浜崎 あゆみ

## アーティストを知ってる人がみんなが気になる内容

※鉄板キーワード＝過去の傾向から置き換えられるキーワード

身長、子供、インスタ、現在、若い頃、旦那、出身高校、息子、娘、両親、母親、どこに住んでる、髪型、生い立ち、年収、学歴、結婚、夫、wiki、中学校、本名、両親、家族構成、兄弟、父親、子供、顔画像、かわいい、曲、歌い方、歌上手い、歌下手 etc…

## アーティストの最新情報が気になる内容

※鉄板キーワード＝過去の傾向から置き換えられるキーワード

歌下手、口パク、声変わった、声違う、声戻った、声が出ない、やせた？、太った、別人、衣装、ファンクラブ 年会費、ファンクラブ 入り方、ファンクラブ 人数、ライブ 2023 名古屋（地域別）、ライブ いつから、ライブ 時間 大阪（地域別）、ライブ DVD、ファンクラブ 特典、活動休止、現在活動、アルバム、収録曲、画像、動画 etc…

## 最新情報を手にしようとしてる人が気になる内容

※過去の傾向から予想できないキーワード

歌詞 意味、アルバム 発売日、ライブ 配信、ライブ セトリ、ライブ 日程、ライブ グッズ、ライブ チケット 値段、ライブ チケット 倍率、ライブ 席順、チケット一般発売、ライブ 当たる確率、チケット 取り方、チケット 取れない、チケット リセール、ライブ チケット いつ届く、ライブ 持ち物、グッズ 並ぶ時間、グッズ 販売時間、グッズ どこで買える、ライブ グッズ 当日販売、グッズ 再販、グッズ 売り切れ、歌番組名 出演時間、歌番組名 タイムテーブル etc…

強い 長い



弱い 短い

無断転載複製流用は禁止します

# アーティスト市場の現状 & 戦略について①

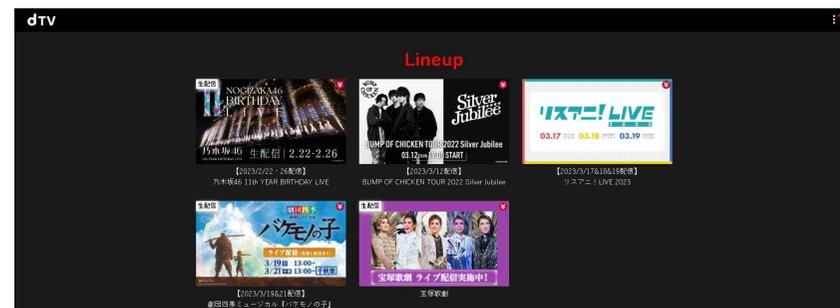
- ブログバランス（ロング、ミドル、トレンド）を意識して面展開をしていく
- ライブキーワード、DVD発売キーワードなどがトレンドで穴場がある
- 歌番組、特別番組に出演するときにはリアタイも有効的である
- アイドルグループキーワードの過去の傾向を見るならK-POPを見るのがおすすめ
- K-POPは日本に上陸する前に面展開完了が理想ではある
- K-POPはMステに出演し始めたら需要が一気に上がってくる
- グループ名を狙う場合は、グループ名、メンバー名の狙い方がある  
例：キンプリ、平野紫耀 etc…
- メンバー名のあだ名も狙い目がある

# アーティスト市場の現状 & 戦略について②

- 基本的には公式サイトで掲載されない情報が穴場キーワードになる
- 特別歌番組に初めて出演するアーティストはライバルが弱い確率が高い
- 年末は特別歌番組がたくさんあるのでチャンスではある
- ジャニーズ、K-POPグループは鉄板だが、ライバルは強い
- BTSとか有名K-POPグループは中古ドメインでないと厳しい
- ローマ字で狙うのか、英語で狙うのか、略してライバルが弱い方から狙う  
例：SMAP、スマップ 例：ONE OK ROCK、ワンオク
- ライブが毎年あるグループはしっかりと西暦をキーワードとしてタイトルに入れる
- K-POPグループは韓国語、韓国の読み方も狙い目がある

# アーティスト記事から訴求できる商品

- 動画配信サービス (VOD)
- アマゾン、楽天 (DVDセット etc…)
- ライブチケット販売サイト (チケジャム etc…)



## ライバルサイトが訴求してる商品が売れる商品

無断転載複製流用は禁止します



# 稼げやすいジャンル戦略

完全攻略

～人名～

# 注意事項

- キーワードを覚えるのではなく、考え方を覚える
- 雑記ブログで攻める場合は一気にジャンルを絞らない
- 特化型ブログはあくまで成功体験を作ったモノで構築する
- キーワード選定はキーワード選定コンテンツが基本である
- キーワード選定ができないとこの動画を見ても成長しない

# 俳優で効率よく稼ぐための考え方

例：佐藤 健

## 俳優を知った人がみんなが気になる内容

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

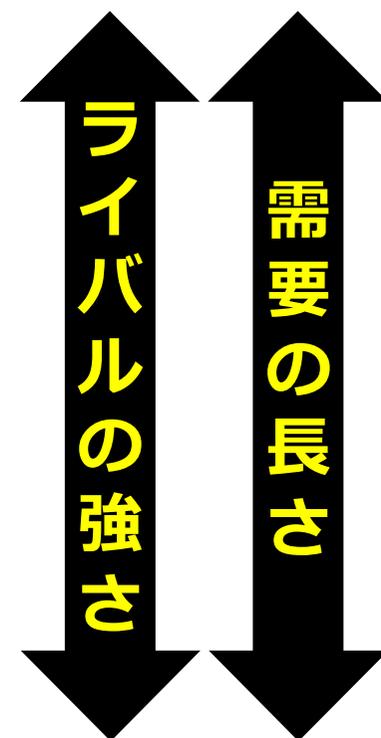
身長 体重、出身地、高校、大学、家族、両親、兄弟、本名、自宅 住所、読み方、年収、彼女 現在、かっこいい、結婚相手、演技下手 etc...

## 俳優を知ってる人が気になってくる内容

※鉄板キーワード、過去の傾向から予想できないキーワード

ハーゲンダッツ パーカー 値段、ハーゲンダッツ 衣装 パンツ、恋つづ 髪型 パーマ、メガネ ブランド、香水 ジョーマローン、ピアス 位置、ペットボトル 開け方、似てる芸能人、ファンクラブ入会 etc...

強い 長い



弱い 短い

# 歌手で効率よく稼ぐための考え方

例：あいみょん

## 歌手を知った人がみんなが気になる内容

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

身長 体重、出身地、高校、大学、家族、両親、兄弟、本名、自宅住所、年収、なぜ人気、かわいい、歌うまい、歌特徴、歌い方、歌難しい、声出し方 etc...

## 歌手を知ってる人が気になってくる内容

※鉄板キーワード、過去の傾向から予想できないキーワード、放送されたモノがネタ元

マリーゴールド 歌詞 意味、マリーゴールド 中国、愛を伝えたいだとか パクリ、ライブ 2023 チケット 取り方、ライブ 2023 チケット 倍率、ライブ 2023 チケット 当落、ライブ グッズ、髪型、衣装 etc...

強い 長い



弱い 短い

# アイドルで効率よく稼ぐための考え方

例：キンプリ

## アイドルを知った人がみんなが気になる内容

※鉄板キーワード＝過去の傾向から置き換えられるキーワード

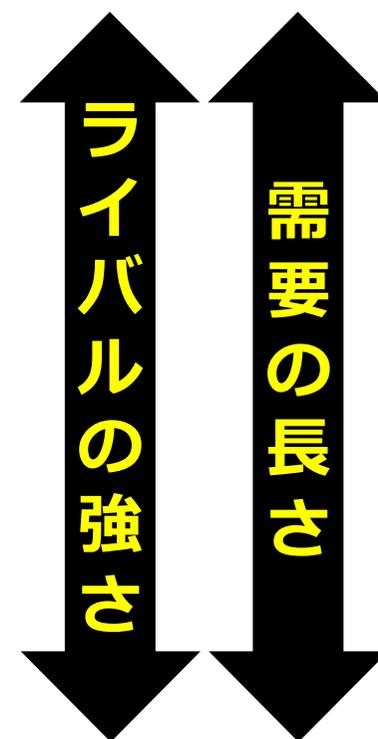
メンバー 年齢順、出身地、身長体重、人気順、入所順、誕生日、メンバーカラー 決め方、煙者、ファンクラブ 入り方、ファンクラブ 今から、ファンクラブ 特典 誕生日、ファンクラブ 記念品、衣装、歌うまい、センター 誰、結成日、メンバー 仲悪い、いじめ、仲良し 関連図、好きなタイプ etc…

## アイドルを知ってる人が気になってくる内容

※鉄板キーワード、過去の傾向から予想できないキーワード

脱退 いつ、解散 いつ、残るメンバー、ファンクラブ どうなる、ライブ 2022 セトリ 予想、ライブ 合いの手、ライブ 制作開放席 倍率、ライブ チケット 当たらない、ライブ 座席 いつわかる、ファン 特徴、ファンサ 多い順、うちわ やばい、ペンライト 歴代、紅白衣装2022、紅白口パク、歌割り 少ない etc…

強い 長い



弱い 短い

# スポーツ選手で効率よく稼ぐための考え方

例：大谷翔平

## スポーツ選手を知った人がみんなが気になる内容

※鉄板キーワード=過去の傾向から置き換えられるキーワード

父母、兄弟、出身中学、高校、何頭身、結婚相手、自宅、実家、彼女、成績、年棒 日本円、資産、どこのチーム、イケメン、身長体重、筋肉、投げ方、人気 アメリカ etc…

## スポーツ選手を知ってる人が気になってくる内容

※鉄板キーワード=過去の傾向から置き換えられるキーワード

ベンチプレス max、ジム 豊洲、ホームラン いつまで、球種一覧、球種割合、登場曲歴代、ホームラン 今何本、バッティングフォーム 2022、アメリカの反応 かわいい、モテる アメリカ、ホームラン字幕、実況 面白い etc…

強い 長い



弱い 短い

# ニュースに出てる人で効率よく稼ぐための考え方

例：山上徹也

## ニュースに出てる人がみんなが気になる内容

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

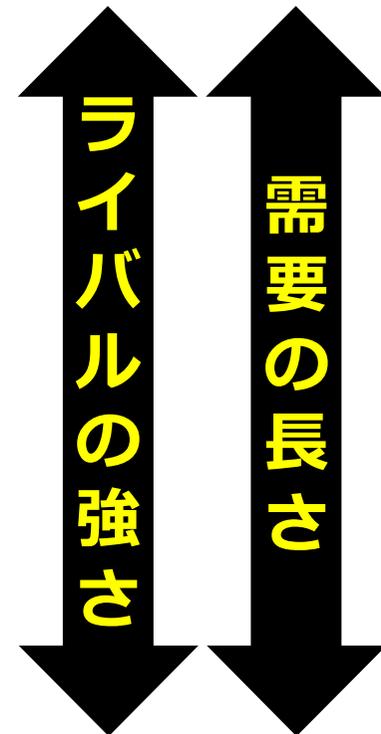
wiki、身長体重、父母、生い立ち、幼少期、嫁、家族構成、写真、Twitter、自宅、住所、出身地、中学、高校、大学、卒業文集、偏差値、成績、仕事、服装、イケメン、彼女、嫁 etc...

## ニュースに出てる人が気になってくる内容

※鉄板キーワード、過去の傾向から予想できないキーワード

どんな人、頭いい、凄い、差し入れしたい、支援したい、映画感想、映画どこで見れる、フィギュア 中国、応援、救世主、優しい etc...

強い 長い



弱い 短い

# 人名市場の現状 & 戦略について①

- ・プロフィールキーワードはアクセスが安定して集まる
- ・プロフィールキーワードは何を訴求しても売れない
- ・人名（モノ）の組み合わせキーワードはアマゾンか楽天で物販ができる
- ・ニュースに出てきた新しい人名はとにかくライバルが弱い
- ・ニュースに出てきた新しい人名を狙う場合はリアタイで狙わないと厳しい
- ・露出が多い人ほどネタ元が安定してあるのでアクセスが安定して集まる
- ・プロフィールキーワードで上位表示させる場合は、トレンドを使う必要がある
- ・プロフィールキーワードはWikiが検索結果で弱い狙い方をする必要がある

# 人名市場の現状 & 戦略について②

- プロフィールキーワードはWikiがライバルにいないければ、直球勝負がおすすめ
- 個人芸能事務所は検索結果で勝てる可能性がある
- ジャニーズの公式とか大手芸能事務所の公式サイトは検索結果で強い
- ジャニーズグループはファンが安定しているため、上位表示できるとアツい
- ライバルが弱い複合キーワードを見つけるのが最速で結果を出せる  
※ (人名) ライブチケット 倍率、 (人名) ライブ 席順
- プロフィールキーワードは内容もりもりの記事が検索結果で上がりやすい  
※ 狙うキーワードから検索意図を意識した記事を書いて、記事修正で修正する
- YouTuber、TikToker、インフルエンサーなども需要がある狙い目がある  
※ 芸能人だけでないという事 (芸能人 > YouTuber > TikToker > インフルエンサー)

# 人名記事から訴求できる商品

- 動画配信サービス (VOD)
- 電子書籍サービス (VOD)
- 漫画アプリ
- アマゾン、楽天 (単行本 etc…)



**ライバルサイトが訴求してる商品が売れる商品**



# 稼ぎやすいジャンル戦略

**完 全 攻 略**

～オンラインカジノ～

# 注意事項

- キーワードを覚えるのではなく、考え方を覚える
- 雑記ブログで攻める場合は一気にジャンルを絞らない
- 特化型ブログはあくまで成功体験を作ったモノで構築する
- キーワード選定はキーワード選定コンテンツが基本である
- キーワード選定ができないとこの動画を見ても成長しない

# オンラインカジノで効率よく稼ぐための考え方

## オンラインカジノ名を知った人、遊びたい人が気になる内容

※鉄板キーワード=過去の傾向から置き換えられるキーワード

口コミ、評価、評判、儲かる 儲からない、怪しい、危険、違法、無料、体験版、年齢制限、何歳から、登録方法、解約、年会費、月額、入金方法、出金方法 etc...

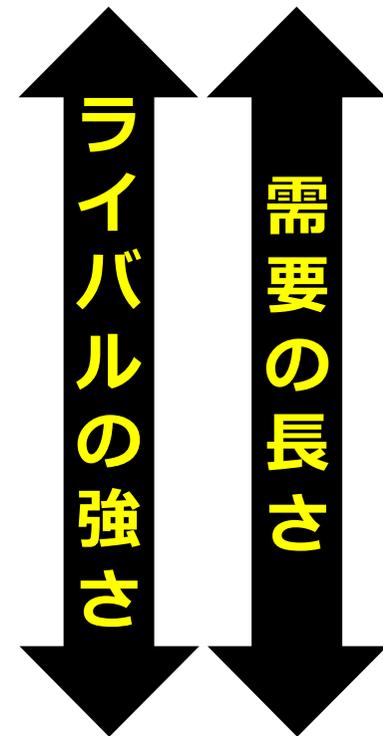
## オンラインカジノで遊んでる人が気になる内容

※鉄板キーワード、過去の傾向から予想できないキーワード

攻略、必勝法、勝ち方、勝てない、ボーナス、おすすめスロット、勝てるスロット、ジャックポット 条件、ジャックポット 確率、ブラックジャック 賭け方 etc...

**商標アフィリエイト=商品名を狙う**

強い 長い



弱い 短い

# オンラインカジノの商標の種類①

ベラジョンカジノ (Vera John)  
遊雅堂 (ゆうがどう)  
レオベガス (Leo Vegas)  
カジノシークレット (CASINO SECRET)  
BeeBet (ビーベット)  
カジ旅/かじ旅  
ワンダーカジノ (WONDER CASINO)  
ミステリーノカジノ (Mystino)  
ボンズカジノ (BONS)  
インターカジノ (InterCasino)  
エンパイア (EMPIRE777)  
ギャンボラ (gambola)  
カスモ (Casumo)  
カジノミー (Casino.me)  
ビットカジノ (Bitcasino)  
ワイルズカジノ (WILDZ CASINO)  
ラッキーカジノ (Lucky Casino)  
バルカンベガス (VULKAN Vegas)  
ライブカジノハウス (LIVE CASINO HOUSE)  
ツインカジノ (Twin Casino)  
アロハシャーク (Aloha Shark)  
ベットレベルズ カジノ (Bet Rebels)  
コンクエスタドル (CONQUESTADOR)  
ロイヤルパンダ (Royal Panda)  
ラッキーニッキー (lucky niki)

ウィリアムヒルカジノ  
ウィリアムヒルカジノクラブ (William HILL Casino Club)  
チェリーカジノ (CHERRY CASINO)  
ジャックポットシティカジノ (JackpotCity)  
ベットティルト (bet tilt)  
ナショナルカジノ (NATIONAL CASINO)  
コニベット (konibet)  
21.com  
スポーツベット (supotsubet)  
スポーツベットアイオー (Sportsbet.io)  
バンバンカジノ (BangBang Casino)  
ユースカジノ (YOUS CASINO)  
ウィニングキングス (WINING KINGS)  
トラストダイス (TRUST DICE)  
スロTTYベガス (Slotty VEGAS)  
賭けリン (KAKERIN)  
ユニークカジノ (UNIQUE CASINO)  
ワンバイビット (1xbit)  
ワンバイベット (1xbet)  
ワザンバカジノ (Wazamba)  
カジノジャンボリー (casino jamboree)  
24ベットル (24Bettle)  
ドラ麻雀 (Dora Mahjong)  
エルドアカジノ (ELDOAH CASINO)

# オンラインカジノの商標の種類②

ネットベット (NETBET)  
プレイアモ (PLAY AMO)  
カジノデイズ (Casino Days)  
ラッキーブル (LuckyBull)  
ピクセルベット (pixel.bet)  
クイーンカジノ (Queen Casino)  
ラッキーベイビーカジノ (Lucky Baby)  
ラッキーベイビーカジノ (777 Baby)  
ジパングカジノ (Zipang Casino)  
ベットランクカジノ (Betrnk)  
エガオン (EGAON)  
ハチスロ  
カジノゴッズ (CasinoGods)  
パチパチカジノ (Pachi Pachi)  
マネキャッシュ (Manekash)  
カジノフライデー (Casino Friday)  
ビットスターズ (bitStarz)  
ワイルドジャングルカジノ (Wild Jungle)  
ハッピースター (HAPPI STAR)  
カジノイン (Casinoin)  
ゲーミングクラブ (GAMING CLUB)  
スピンパレスカジノ (SPIN PALACE)  
ステーキカジノ (Stake.com)  
ノーリミットカジノ (NOLIMIT)  
リリベットカジノ (LiliBet)

デュエルズカジノ (Duelz)  
888ポーカー (888poker)  
888カジノ (888casino)  
コンカーカジノ (Conquer Casino)  
22ベット  
10bet Japan  
ロクカジノ (ROKU)  
ヨジュカジノ (YOJU)  
カシュミオ (Cashmio)  
バオカジノ (bao)  
うみうみカジノ  
ビデオスロット (VIDEO SLOTS)  
ジャストスピン (JUST SPIN)  
ニトロカジノ (NITRO CASINO)  
フトカジ (FUTOCASI)  
スロティカ (slottica)  
パワースロットカジノ (Power Slots)  
リーガルズカジノ (REGALS CASINO)  
ロキカジノ (LOKI CASINO)  
アルフカジノ (ALF)  
ロイヤルベガス (ROYAL VEGAS)  
エムビットカジノ (mBit)  
ベツトレベルズ (BET REBELS)  
ジャックウィン (JACK WIN)  
カジノエックス (CASINO-X)  
パイザカジノ (PAIZA CASINO)

# オンラインカジノの商標の種類③

ネットベット (NETBET)  
プレイアモ (PLAY AMO)  
カジノデイズ (Casino Days)  
ラッキーブル (LuckyBull)  
ピクセルベット (pixel.bet)  
クイーンカジノ (Queen Casino)  
ラッキーベイビーカジノ (Lucky Baby)  
ラッキーベイビーカジノ (777 Baby)  
ジパングカジノ (Zipang Casino)  
ベットランクカジノ (Betrnk)  
エガオン (EGAON)  
ハチスロ  
カジノゴッズ (CasinoGods)  
パチパチカジノ (Pachi Pachi)  
マネキャッシュ (Manekash)  
カジノフライデー (Casino Friday)  
ビットスターズ (bitStarz)  
ワイルドジャングルカジノ (Wild Jungle)  
ハッピースター (HAPPI STAR)  
カジノイン (Casinoin)  
ゲーミングクラブ (GAMING CLUB)  
spinパレスカジノ (SPIN PALACE)  
ステーキカジノ (Stake.com)  
ノーリミットカジノ (NOLIMIT)  
リリベットカジノ (LiliBet)

デュエルズカジノ (Duelz)  
888ポーカー (888poker)  
888カジノ (888casino)  
コンカーカジノ (Conquer Casino)  
22ベット  
10bet Japan  
ロクカジノ (ROKU)  
ヨジュカジノ (YOJU)  
カシュミオ (Cashmio)  
バオカジノ (bao)  
うみうみカジノ  
ビデオスロット (VIDEO SLOTS)  
ジャストスピン (JUST SPIN)  
ニトロカジノ (NITRO CASINO)  
フトカジ (FUTOCASI)  
スロティカ (slottica)  
パワースロットスカジノ (Power Slots)  
リーガルズカジノ (REGALS CASINO)  
ロキカジノ (LOKI CASINO)  
アルフカジノ (ALF)  
ロイヤルベガス (ROYAL VEGAS)  
エムビットカジノ (mBit)  
ベツトレベルズ (BET REBELS)  
ジャックウィン (JACK WIN)  
カジノエックス (CASINO-X)  
パイザカジノ (PAIZA CASINO)

無断転載複製流用は禁止します

# オンラインカジノの商標の種類③

ジョイカジノ (JOYCASINO)  
ラッキーデイズ (LUCKY DAYS)  
スプリーモカジノ (Supremo)  
GG.BET  
ウィンズパークカジノ (WinsPark)  
BET STORM  
キングJ (KingJ)  
オシカジノ (Oshi)  
7ビットカジノ (7Bit Casino)  
ホイールズカジノ (WHEELZ Casino)  
カジーノ (CAXINO)  
カケヨカジノ (akeyo)  
まねきカジノ (MANEKI CASINO)  
まね吉 (MANEKICHI)  
ラッキーナゲット (Lucky Nugget)  
マミーズゴールド (Mummys Gold)  
リバーベルオンラインカジノ (RIVER BELLE)  
ロケットポット (LOCKET POT)  
ロイヤルタイガーベット (RoyalTigerBet)  
ボンゴカジノ (Bongo.gg)  
サモサカジノ (SamosaCasino)  
シンプルカジノ (SimpleCasino)  
スピンアウェイ (SpinAway)  
キングビリーカジノ (King Billy)  
トゥルーフリップ (trueflip.io)

プレイオジョ (PlayOJO)  
ボブ カジノ (BOB CASINO)  
キム ベガス カジノ (KIM VEGAS CASINO)  
アムンラ (AMUNRA)  
スロットウルフ (SLOT WOLF)  
カツベットカジノ (KATSUBET)  
ミスターベガス (Mr.Vegas)  
アイラッキーカジノ (iLucki)  
ドリーカジノ (DOLLY CASINO)  
ボードッグ  
コスモノートカジノ (KOSMONAUT CASINO)  
ワンダリーノ (Wunderino)  
タンジールカジノ (Tangiers Casino)  
188ベット(188Bet)  
ロトランド (Lottoland)  
ワンバイスロット (1Xslots)  
ゾディアックカジノ (ZODIAC)  
ゴールデンタイガーカジノ (Golden Tiger Casino)  
キャプテンクックスカジノ (Captain Cooks Casino)  
ラグジュアリーカジノ (Luxury Casino)  
カジノクラシック (Casino Classic)  
バスターバンク (Buster Banks)  
ユーコンゴールドカジノ (Yukon Gold Casino)  
グランドモンドリアル (GRAND MONDIAL)  
ライブカジノアイオー(Livecasino.io)

# オンラインカジノ市場の現状 & 戦略について①

- 商標名 + (口コミ or 評価 or 評判)、商標のネガティブキーワードが売れる
- 商標の選定が肝なので、人気ランキングをやTwitterで需要を調べる
- ASPはサムライクリックが案件が豊富で使いやすい
- ASPになく各オンラインカジノ公式サイトでアフィリエイト案件を持ってたりもする
- 中古ドメインなら勝ちやすい (DR/UR重視)

# オンラインカジノ記事から訴求できる商品

- ・ オンラインカジノ

The screenshot shows the SAMURAICLICK website homepage. The main banner features the text: "無料から遊べるゲームの紹介が、一生続く「WEB収入」に変わる。" and "日本初のゲーミングアフィリエイトネットワーク SAMURAICLICK". Below this, a section titled "サムライクリックは、ココが凄い!" highlights two main benefits: "ゲームアフィリのメリット" (Merits of Game Affiliate) and "オンラインカジノのメリット" (Merits of Online Casino). The right sidebar contains a "お知らせ" (Notice) section with several dates and a "新規会員登録" (New Member Registration) button.

ライバルサイトが訴求してる商品が売れる商品



# 稼ぎやすいジャンル戦略

完 全 攻 略

～アプリゲーム～

# 注意事項

- キーワードを覚えるのではなく、考え方を覚える
- 雑記ブログで攻める場合は一気にジャンルを絞らない
- 特化型ブログはあくまで成功体験を作ったモノで構築する
- キーワード選定はキーワード選定コンテンツが基本である
- キーワード選定ができないとこの動画を見ても成長しない

# アプリゲームで効率よく稼ぐための考え方

例：バウンティラッシュ、モンスト、パズドラ

## アプリゲームを知った人、遊びたい人が気になる内容

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

やり方、口コミ、面白くない、面白い、つまらない、評価、評判、無課金、無料、初心者 etc…

## アプリゲームで遊んでる人が気になる内容

※鉄板キーワード、過去の傾向から予想できないキーワード

リセマラ やり方、リセマラ 時間、攻略、最強キャラ、人気キャラ、イベント名 いつから、コラボ いつから、コラボ いつまで、ボイス 入手方法、当たりキャラ、キャラ名 ガチャ いつ、キャラ名 ガチャ 当たらない、キャラ名 入手方法、キャラ名 確率、ピックアップ 確率、強さ、失敗率、ダイヤ 集め方、ガチャ 時間帯、ガチャ 確率おかしい、通信エラー、重い、見れない、動かない、メンテナンス いつまで etc…

強い 長い



弱い 短い

# アプリゲーム市場の現状 & 戦略について①

- ゲームアプリは「リセマラ」「ガチャ」「攻略」が鉄板ではある
- 基本的には面狙いの戦略の一択
- 「ゲームアプリ名 イベント名」で絞れば、昔からあるゲームも狙い目がある  
※ 「ガチャ」「攻略」
- 検索ボリュームが多いゲームは大手ゲーム攻略サイトが必ずいる
- アニメや漫画が関連してるゲームアプリは息が長い
- 「ゲームアプリ名 評価、評判、口コミ」はリリース前にアクセスが集まる
- 「ゲームアプリ名 リリース日 いつ」とかもリリース前にアクセスが集まる
- 新しくリリースされるアプリがわかるネタ元を掴むのが大事

# アプリゲーム市場の現状&戦略について②

- メンテナンスが入ると、一気にみんなメンテナンスがいつ終わるか調べる
- 「重い」「動かない」「見れない」などのキーワードも重いゲームは狙い目
- 人気漫画、人気アプリとのコラボイベントは盛り上がる
- 色んなアプリジャンルがあるので、そのジャンルの1番人気のアプリのキーワードからしっかりとキーワードを置き換えて先入れする
- 面狙いでもライバルよりも後入れは圧倒的に不利

# アプリゲーム記事から訴求できる商品

- 動画配信サービス (VOD)
- ポイントサイト
- アマゾン、楽天 (攻略本)
- ゲームアプリ



Nintendo Switchで遊ぶ! マイクラフト最強攻略バイブル  
2022最新版  
created by Rinker

Amazon > 楽天市場 > Yahooショッピング >

The screenshot shows a product listing for a book titled 'Nintendo Switchで遊ぶ! マイクラフト最強攻略バイブル 2022最新版' (Nintendo Switch with fun! Minecraft strongest strategy guide bible 2022 latest edition). The book cover features the title and '2022最新版' (2022 latest edition). Below the title, it says 'created by Rinker'. At the bottom of the listing, there are three buttons for purchasing: Amazon, 楽天市場 (Rakuten Ichiba), and Yahooショッピング (Yahoo Shopping).



Rise of Kingdoms 一万国  
覚醒—  
posted with アプリーチ

App Store からダウンロード  
Google Play で手に入れよう

今すぐRise of Kingdomを遊ぶ

The screenshot shows an advertisement for the mobile game 'Rise of Kingdoms'. It features a character icon and the text 'Rise of Kingdoms 一万国 覚醒— posted with アプリーチ'. Below this, there are two buttons for downloading the app: 'App Store からダウンロード' (Download on the App Store) and 'Google Play で手に入れよう' (Get it on Google Play). At the bottom, there is a red button that says '今すぐRise of Kingdomを遊ぶ' (Play Rise of Kingdoms now).

**ライバルサイトが訴求してる商品が売れる商品**



# 稼ぎやすいジャンル戦略

**完 全 攻 略**

～季節ネタ～

# 注意事項

- キーワードを覚えるのではなく、考え方を覚える
- 雑記ブログで攻める場合は一気にジャンルを絞らない
- 特化型ブログはあくまで成功体験を作ったモノで構築する
- キーワード選定はキーワード選定コンテンツが基本である
- キーワード選定ができないとこの動画を見ても成長しない

# 季節ネタで効率よく稼ぐための考え方

1年間を通して  
必ずくるイベント

必要なモノ

必要な行動

必要な情報

GO

キーワード

KNOW

キーワード

DO

キーワード

BUY

キーワード

# 季節ネタで効率よく稼ぐための考え方

## 1月

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

正月、お年玉、七草粥、正月飾り、福袋、成人式、振袖、箱根駅伝、センター試験、鏡開き etc…

## 2月

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

節分、恵方巻き、バレンタイン、バレンタインデー、バレンタインチョコ、チョコレート、義理チョコ、友チョコ、生チョコ、高級チョコレート、トリュフチョコ、バレンタインネイル、札幌雪祭り、東京マラソン etc…

## 3月

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

ひな祭り、雛人形、ちらし寿司、ホワイトデー、卒業式、卒園式、引っ越し、選抜高校野球、春分の日、世界フィギア etc…

## 4月

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

エイプリルフール、花見、桜、ゴールデンウィーク、入社式、入園式、入学祝い、チューリップ、たけのこ、わらび、etc…

# 季節ネタで効率よく稼ぐための考え方

## 5月

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

母の日、カーネーション、高速道路、こどもの日、鯉のぼり、そら豆、潮干狩り、博多どんたく、五月病、紫外線 etc…

## 6月

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

父の日、梅雨、梅雨入り、梅雨明け、紫陽花、カタツムリ、傘、湿気、ジューンブライド etc…

## 7月

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

七夕、七夕飾り、お中元、海開き、海の日、水着、浴衣、花火大会、暑中見舞い、熱中症、プール etc…

## 8月

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

夏休み、自由研究、読書感想文、お盆、初盆、甲子園、高校野球、コミケ、青森ねぶた祭、海水浴 etc…

# 季節ネタで効率よく稼ぐための考え方

## 9月

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

敬老の日、お月見、シルバーウィーク、お彼岸、運動会、秋分の日、台風、さんま、栗、動物愛護週間 etc…

## 10月

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

ハロウィン、かぼちゃ、文化祭、学園祭、オクトーバーフェスト、体育の日、衣替え、柿、日本シリーズ凱旋門賞 etc…

## 11月

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

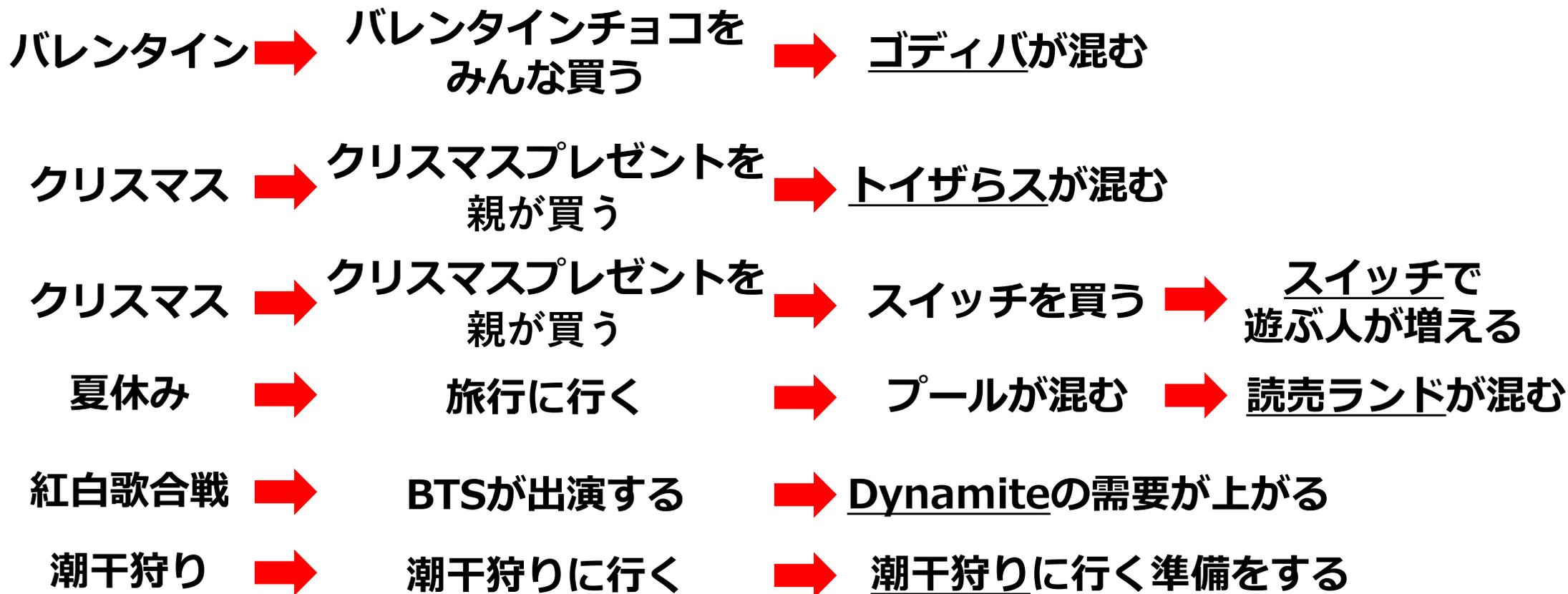
七五三、紅葉、紅葉狩り、ススキ、ボジョレーヌーボー、おでん、お歳暮、忘年会 etc…

## 12月

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

クリスマス、クリスマスカード、クリスマスケーキ、クリスマスプレゼント、イルミネーション、年越しそば、カウントダウンTV、紅白歌合戦、年賀状、大晦日 etc…

# 季節ネタで効率よく稼ぐための考え方



**ずらすとライバルが弱くなる**



# 稼ぎやすいジャンル戦略

完 全 攻 略

～恋愛～

# 注意事項

- キーワードを覚えるのではなく、考え方を覚える
- 雑記ブログで攻める場合は一気にジャンルを絞らない
- 特化型ブログはあくまで成功体験を作ったモノで構築する
- キーワード選定はキーワード選定コンテンツが基本である
- キーワード選定ができないとこの動画を見ても成長しない

# 恋愛で効率よく稼ぐための考え方

## 恋愛をしたい人、相手が欲しい人

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

出会いを求める人が調べるキーワード

## 恋愛をしてる人、苦戦してる人

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

片思いしてる人が調べるキーワード

## 恋愛が終わった人、焦燥してる人

※鉄板キーワード = 過去の傾向から置き換えられるキーワード

復縁したい人が調べるキーワード

# 恋愛で効率よく稼ぐための考え方

## 結婚をした人、結婚して息詰まってる人

※鉄板キーワード＝過去の傾向から置き換えられるキーワード

夫婦円満になりたい人、夫婦喧嘩した人が調べるキーワード、離婚したい人が調べるキーワード  
妻、夫に悩みを抱えてる人が調べるキーワード

## 浮気をしてる人、不倫してる人

※鉄板キーワード＝過去の傾向から置き換えられるキーワード

浮気をしてる人が調べるキーワード、不倫をしてる人が調べるキーワード

## 浮気を疑ってる人、不倫を疑ってる人

※鉄板キーワード＝過去の傾向から置き換えられるキーワード

妻、夫の浮気や不倫を疑ってる人が調べるキーワード

# 恋愛で効率よく稼ぐための考え方

血液型

アプリ

一般キーワード

星座

# 恋愛で効率よく稼ぐための考え方

## 恋愛をしたい人、相手が欲しい人

### 血液型例

●型 恋愛 特徴 (o型 獅子座 男 恋愛 特徴)、●型 女性 恋愛 あるある、●型 男性 恋愛 あるある、  
●型 ▲型 相性、●型 ▲型 合わない、●型男性がハマる 女性 etc…

### 星座例

座同士 恋愛 相性、●座 ▲座 相性、●座 ▲座 合わない、●座 女性 あるある etc…

### アプリ例

マッチングアプリ おすすめ ●●、マッチングアプリ 比較 ●●、ペアーズ (アプリ名) 料金 ●●、  
ペアーズ (アプリ名) サクラ ●●、ペアーズ (アプリ名) 割引 いつ、  
ペアーズ (アプリ名) 口コミ、ペアーズ (アプリ名) 評判、  
ペアーズ (アプリ名) 全然マッチングしない、マッチングアプリ 同時進行 etc…

### 一般キーワード

婚活、結婚相談所、出会い、占い、運命、ナンパ、出会い、六本木 スタバ 出会い、  
大阪 出会いバー 一人、出会い 習い事 etc…

# 恋愛で効率よく稼ぐための考え方

## 恋愛をしたい人、相手が欲しい人

### 血液型例

●型 恋愛 特徴 (o型 獅子座 男 恋愛 特徴) 、 ●型 女性 恋愛 あるある、 ●型 男性 恋愛 あるある、  
●型 ▲型 相性、 ●型 ▲型 合わない、 ●型男性がハマる 女性 etc…

### 星座例

座同士 恋愛 相性、 ●座 ▲座 相性、 ●座 ▲座 合わない、 ●座 女性 あるある etc…

### アプリ例

マッチングアプリ おすすめ ●●、 マッチングアプリ 比較 ●●、 ペアーズ (アプリ名) 料金 ●●、  
ペアーズ (アプリ名) サクラ ●●、 ペアーズ (アプリ名) 割引 いつ、  
ペアーズ (アプリ名) 口コミ、 ペアーズ (アプリ名) 評判、  
ペアーズ (アプリ名) 全然マッチングしない、 マッチングアプリ 同時進行 etc…

### 一般キーワード

婚活、結婚相談所、出会い、占い、運命、ナンパ、出会い、六本木 スタバ 出会い、  
大阪 出会いバー 一人、出会い 習い事 etc…

# 恋愛で効率よく稼ぐための考え方

## 恋愛が終わった人、焦燥している人（復縁）

### 血液型例

- 型 喧嘩したら、●型男子 恋愛 冷める、●型 イライラしてる時、●型 性格悪い、●型の特徴 男性 めんどくさい、●型 一度嫌いになると、●型 嫌いな人への態度 etc…

### 星座例

- 座 恋愛 復縁、●座 復縁 難しい、●座 復縁 サイン、●座 ●型 男性 復縁、●座 ●型 女性 復縁、●座 女性 嫌いな人にとる態度、●座 喧嘩 仲直り etc…

### アプリ例

元カノ マッチングアプリ 復縁、マッチングアプリ 元カノ 未練、マッチングアプリ 元彼からいいね、元彼がマッチングアプリでいいねしてくる理由、マッチングアプリ 振った 後悔、マッチングアプリ 再アタック、マッチングアプリ 3回目 振られた etc…

### 一般キーワード

運命 恋愛 再会、別れた後 後悔する男、別れた後 後悔する女、喧嘩別れ 音信不通、自然消滅 復縁、よりを戻す、振られた後、別れたくない etc…

# 恋愛で効率よく稼ぐための考え方

## 結婚をした人、結婚して行き詰まっている人 (夫婦円満、夫婦喧嘩、離婚)

### 血液型例

- 型 合わない血液型、●型 ▲型 相性、●型 ▲型 合わない、●型 イライラしてる時、
- 型の特徴 男性 めんどくさい、●型 一度嫌いになると、●型 嫌いな人への態度 etc…

### 星座例

- 座 女性 嫌いな人にとる態度、●座 喧嘩 仲直り、●座 男性 仲直り、●座 仲良くなるには、
- 座 ●型 男 性格、●座 ●型 女 性格、●座 ●型 男性 攻略、●座 ●型 男性 スキンシップ etc…

### アプリ例

line占い 10分無料 やり方、アプリ スピード婚 離婚、マッチングアプリ 結婚 後悔 etc…

### 一般キーワード

夫婦円満 神社、単身赴任 旦那、旦那 無視 1ヶ月、妻 無視 疲れた、旦那 喧嘩 ご飯食べない 心理、  
会話のキャッチボールができない 旦那、旦那と話すと喧嘩になる、旦那の 言い方 傷つく、  
夫 スキンシップ うざい、旦那 スキンシップ 気持ち悪い 新婚 etc…

# 恋愛で効率よく稼ぐための考え方

## 浮気をしている人、不倫している人

### 血液型例

●型女性 二股、●型既婚男性 遊びの女性、●型男 付き合う前 キス、●型男 本気になったら、●型男 追わせる、●型男 追いかけてさせる line、●型 既婚男性 脈あり、●型 本気の証拠、●型男性 本気 態度、●型男 遊びと本命、●型 既婚男性 ライン ハート、●型 既婚者 別れた後 etc…

### 星座例

●座男性を夢中にさせるには、●座 男 愛情表現、●座 離婚率、星座 離婚 統計、今年 離婚する 星座、離婚 多い星座、●座 ●型 男 嫉妬、●座 ●a型 男性 脈あり、●座 ●型 男性 好み etc…

### アプリ例

line 監視されてる 矢印、line 監視されない方法、既婚者 マッチングアプリ なぜ、既婚者 マッチングアプリ カドル 評判、スマホ監視 されてるか 確かめる etc…

### 一般キーワード

既婚者男性 line 脈なし、既婚男性 好き避け line、好き避け 既婚者 一途、40代既婚男性 好きサイン、40代既婚男性 恋に落ちる、40代 既婚男性 本気 離婚、既婚女性 独身男性 ライン 来ない、既婚女性 独身男性 いつまで続く、既婚女性 独身男性 終わり、既婚女性 独身男性 距離を置く etc…

# 恋愛で効率よく稼ぐための考え方

## 浮気を疑っている人、不倫を疑っている人

### 血液型例

- 型男性がハマる 女性、●型男子 line 返さない、●型彼氏 冷めた気持ち取り戻す、
- 型男性 冷めたらどうなる、●型 男 冷めたら 連絡こない、●型女性 浮気されたら、
- 型既婚男性 離婚 行動、a型既婚男性 冷たい、●型 女子 嘘つくとき etc…

### 星座例

- 座 心変わり、●座 急に冷たい、●座 女性 連絡来ない、●座 音信不通、●座男性 浮気する時、
- 座女性 別れのサイン、●座男性 距離を置く、●座男性 離婚 決意、●座 離婚 時期、
- 座 嫌いな人への態度 etc…

### アプリ例

ケルベロス アプリ 見つけ方 iphone、iphone スパイアプリ 見つけ方、iphone 監視アプリ バレない、  
マッチングアプリ 既婚者 実家暮らし etc…

### 一般キーワード

彼氏 未読無視 携帯 壊れた、彼氏 既読無視 イライラ、彼氏 既読無視 飲み会、  
遠距離 彼氏 ライン 既読無視、彼氏 携帯 傾ける、旦那 身なりを気にする、旦那 怪しい 証拠 ない、  
シタ夫 その後、シタ夫 病気、浮気性 男 家庭環境 etc…

# 恋愛で効率よく稼ぐための考え方

血液型

アプリ

トレンドがある

一般キーワード

星座

# 恋愛で効率よく稼ぐための考え方

(引用：キーワード選定 理論編)

## いち早くより早く強いブログを作るには？

書いた記事をどんどん上位表示させていくには  
ブログの“ドメイン力を強くする”必要がある。

ドメイン力とは … 記事数、記事更新頻度、アクセス、記事の質 etc…

**土台作り（安定ネタ） × PV（トレンドネタ） = 最短最速戦略**

より早く結果を出す ≠ 安定ネタだけ攻める ≠ トrendネタだけ攻める

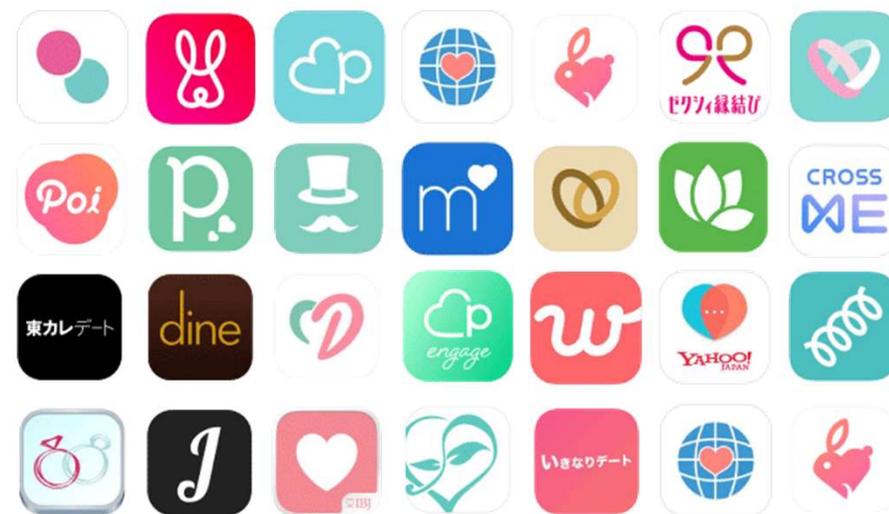
**ブログバランスの整ってるブログを作る**

# 恋愛市場の現状 & 戦略について②

- 恋愛キーワードは基本的にロングテールキーワードだらけ
- 4語キーワード数もめっちゃくちゃ次元が違うレベルが多い
- 爆発的にアクセスが集まるわけではなく、安定してアクセスが集まるキーワード
- 1日でも早くドメインを強くするなら、面狙い or トレンド（アプリ名）
- マッチングアプリ名のキーワードは特化型ブログ・中古ドメインだらけ
- マッチングアプリではない、マッチングできるゲームアプリ、SNSは穴場がある
- マッチング目的のイベント名キーワードも狙い目
- 恋愛キーワードはたくさん検索回数が多い理由は理想の答えを見つけてる

# 恋愛記事から訴求できる商品

- マッチングアプリ
- 占いアプリ
- 電話占い
- 探偵
- 弁護士
- アマゾン、楽天（本）



**ライバルサイトが訴求してる商品が売れる商品**